

## Bilag 3: Dialog via e-post

<b>BILAG 3: DIALOG VIA E-POST .....</b>	<b>151</b>
8-7-96: DANSK PRESSEMEDDELELSE OM "THE INTERACTIVE BOOK ABOUT INTERNATIONAL MARKETING ON WWW" 152	
<i>Respons på dansk pressemeddelelse .....</i>	<i>152</i>
8-7-96: INTERNATIONAL PRESSEMEDDELELSE OM "THE INTERACTIVE BOOK ABOUT INTERNATIONAL MARKETING ON WWW" .....	157
<i>Respons på Internationale pressemeddelelser .....</i>	<i>157</i>
8-7-96: INDLÆG TIL MARKETING MAILINGLISTE .....	158
<i>Respons på indlæg til mailinglisten .....</i>	<i>159</i>
SØGEVÆRKTØJER.....	160
<i>HotBot .....</i>	<i>160</i>
<i>Lycos .....</i>	<i>161</i>
<i>Open Text .....</i>	<i>162</i>
<i>Index.dk.....</i>	<i>163</i>
<i>Jori .....</i>	<i>163</i>
<i>Jubii .....</i>	<i>165</i>
<i>CyberCity Agent.....</i>	<i>166</i>
<i>Bryan Pfaffenberger, forfatteren til "Web Search Strategies" .....</i>	<i>171</i>
POST TIL VENNER OMKRING "INFORMATIONSSØGNING PÅ WORLD WIDE WEB .....	172
10-9-96: <i>Brevet der efterspørger hjælp .....</i>	<i>172</i>
<i>Repons på brevet der efterspørger hjælp .....</i>	<i>174</i>
14-10-96: DANSK PRESSEMEDDELELSE OM "INFORMATIONSSØGNING PÅ WORLD WIDE WEB" .....	175
<i>Respons på dansk pressemeddelelse .....</i>	<i>175</i>
26-11-96: SPØRGSMÅL TIL VIRKSOMHEDER I FORBINDELSE MED ANALYSEN .....	179
<i>Agora .....</i>	<i>179</i>
<i>Alco .....</i>	<i>179</i>
<i>Araneum.....</i>	<i>180</i>
<i>Cabinplant.....</i>	<i>181</i>
<i>EuroWeb .....</i>	<i>182</i>
<i>Ingeniøren/Net .....</i>	<i>183</i>
<i>Kraks .....</i>	<i>185</i>
<i>Lasat.....</i>	<i>185</i>
<i>LEC .....</i>	<i>187</i>
<i>Nesa.....</i>	<i>188</i>
<i>Tycho Brahe Planetarium og Omnimaxteater .....</i>	<i>190</i>

### Bemærkninger til dette bilag:

Medtaget er brevhovedet, hvor man kan se data som brevets emne, modtager, afsender, og oftest dato. Dog er tomme linier ikke medtaget. Yderligere er vores såkaldte underskrift, som i bunden af brevet beskriver afsenders navn, adresse, telefon. osv. ikke taget med. Når tegnet ">" står først på linien angiver den originale meddelelse her vores spørgsmål. Brevene er originaler, og der er derfor ikke rettet i dem, end ikke evt. stavfejl.

**8-7-96: Dansk pressemeddelelse om "The Interactive book about International Marketing on WWW"**

To: 9796presse-dk  
From: Morten Rask <morras@busi2.business.auc.dk>  
Subject: Skriv en bog om International M@rketiing på WWW

Aalborg Universitet, 8-7-1996:

Alle virksomheder flokkes om World Wide Web, men ingen ved, hvad de vil der og hvorfor. Det var konklusionen på en artikel i Politikens Erhvervstillæg forleden. Ydermere, de danske virksomheder, som fokuserer på WWW nu, har et stærkt nationalt fokus. World Wide Web er som bekendt og som navnet angiver internationalt. Hvorfor er fokuset da nationalt og hvorledes skal strategien anlægges, således at ressourcerne udnytte mere optimalt til at styrke virksomhedens internationaliseringsproces? Ja dette er fokuset i vores hovedopgave på cand. merc. studiet i International Virksomhedsøkonomi på Aalborg Universitet.

Vi har valgt at tage skridtet fuldt ud og bruge WWW i vores arbejdsproces. Derfor vil alle dokumenter ligges ud på WWW. Udover dette, har vi indbudt alle med interesse for International Marketing på World Wide Web til at komme med løsningsforslag på og kommentarer til vores problemstilling. Dette vil munde ud i en interaktiv bog omkring International Marketing på World Wide Web.

Yderligere oplysninger kan hentes på <http://www.business.auc.dk/~morras/markwww.htm>.

Morten Rask, <http://www.business.auc.dk/~morras/> - [morras@busi2.business.auc.dk](mailto:morras@busi2.business.auc.dk)  
og  
Kenneth Skræm, [skraem@busi2.business.auc.dk](mailto:skraem@busi2.business.auc.dk)

**Respons på dansk pressemeddelelse**

8-7-96: *Jyske Vestkysten*

From: [jyvest@inet.uni-c.dk](mailto:jyvest@inet.uni-c.dk)  
Date: Mon, 8 Jul 1996 18:33:41 +0200  
Subject: Re: Skriv en bog om International M@rketiing på WWW  
To: Morten Rask <morras@busi2.business.auc.dk>  
Content-Length: 95  
Tak for tilsendte, som er videregivet til redaktionen.

Med venlig hilsen  
SERVICEREDAKTIONEN

9-7-96: *Det e-mailbaserede "Danske Nyheder"*

Date: Tue, 9 Jul 1996 15:36:06 -0700 (PDT)

X-Authentication-Warning: heimdal.sysadmin.com: ftp set sender to <nyheder@sysadmin.com> using -f

Errors-To: jensen@mv.us.adobe.com

Reply-To: nyheder@blanet.dk

Originator: nyheder@sysadmin.com

Sender: nyheder@sysadmin.com

From: Redaktionen for Danske Nyheder <nyheder@blanet.dk>

To: Multiple recipients of list <nyheder@sysadmin.com>

Subject: Danske nyheder pr. 96.07.09

X-Listprocessor-Version: 6.0 -- ListProcessor by Anastasios Kotsikonas

X-Comment: Digest of Danish News in Danish by Leif E. Andersen

Content-Length: 9872

- Danske Nyheder pr. 96.07.09 -

\* Set, hoert og laest af Dille og Leif paa BLA\*net \*

....

"NetSurferNyt" (ved Leif Andersen)

#### INTERNATIONAL MARKETING

To studerende ved Aalborg Universitetscenter, der skal aflevere en hovedopgave i international marketing, har valgt at forsoege at lave en interaktiv opgave paa internettet. Udgangspunktet er, at danske virksomheder i stort tal gaar paa nettet, men retter deres markedsfoering mod hjemmemarkedet. Hvorfor benytter de ikke nettets internationale muligheder, spoerger de to, Morten Rask og Kenneth Skraem. Men vaer selv med paa:

<http://www.business.auc.dk/~morras/markwww.htm>

9-7-96: *Finn Arildsen*

Date: Tue, 09 Jul 1996 16:27:28 -0700

From: Finn Arildsen <finna@netcom.com>

To: morras@busi2.business.auc.dk

Subject: kom nu ikke for godt i gang

X-URL: <http://www.business.auc.dk/~morras/>

Content-Length: 131

Husk nu paa janteloven, selv efter at du er blevet verdensberoemt og kommet i Danske Nyheder. :-)

Haaber du har det godt -

Finn

10-7-96: Jens Jakobsen

Sender: jakobsen@nmp.nokia.com

Date: Wed, 10 Jul 1996 10:33:22 +0200

From: Jens Jakobsen <jens.jakobsen@nmp.nokia.com>

Organization: Nokia Mobile Phones, R&D, Bochum

To: morras@busi2.business.auc.dk

Subject: Jeres WEB sider

X-Url: <http://www.business.auc.dk/~morras/markthes.htm>

Content-Length: 895

Hej med Jer

Jeg bor i Tyskland, og kiggede ind paa Jeres sider af ren nysgerrighed.

Det er altid spaendende at se nogle danske WEB sider. En umiddelbar kommentar er, at Jeres emne er interessant og relevant. Desvaerre er der alt for mange stave-/skrivefejl i Jeres tekster - specielt de engelske. Det efterlader et ikke saerligt professionelt indtryk, og man ved ikke rigtigt om man skal tage Jer alvorligt.

Tag det som positiv kritik. Jeg proever bare at hjaelpe.

--

Mvh

Jens Jakobsen

Nokia Mobile Phones

Tel: +49 234 984 3660

Meesmannstrasse 103

Fax: +49 234 984 3601

D-44807 Bochum

e-mail: jens.jakobsen@nmp.nokia.com Germany

10-7-96: Niels E. Hansen

Date: Wed, 10 Jul 1996 11:48:58 +0200

From: "Niels E. Hansen" <nhansen@pnp.co.za>

Organization: Paynet

To: morras@busi2.business.auc.dk

Subject: Forslag

X-Url: <http://www.business.auc.dk/~morras/marksug.htm>

Content-Length: 1191

Hej:

Marketing er vel noget med kommunikation - d.v.s. at bringe et eller andet budskab til ens publikum paa den mest effektive vis. Effektiv betyder ogsaa at ens publikum forstaar hvad det er man forsoeger at fortaelle. Derfor 'This page is on Danish because of our final thesis is wriitng on Danish.....' er maaske ikke lige hvad i havde i tankerne da i skrev det ('on danish' = 'paa wienerbroed'). 'A case in point': man boer vaere meget forsigtig naar man skriver/taler et fremmed sprog og samtidigt oensker at vaere praecis. Derudover tror jeg at i skulle taenke paa om stavemaaden skal vaere engelsk (=England) eller amerikansk - det er nok en funktion af det publikum i adresserer (at oversaette direkte fra engelsk til dansk giver \*ikke\* godt dansk ;-)).

Anyway - det var bare lidt (haaber jeg) konstruktiv kritik. Iøvrigt tror jeg i har fat noget meget vaesentligt her - ikke mange forstaar at bruge det medium (WWW) paa en effektiv maade. De fleste WWW sider bliver nok produceret af tekniske folk (f.eks. programmoerer). Maaske er det noget som i sidste ende rettelig hoerer hjemme i annonce bureauer eller design studier?

Med venlig hilsen  
Niels E. Hansen

*10-7-96: Lars Marcher*

Date: 10 Jul 1996 08:41:49 -0700

From: "LARS MARCHER" <LARS\_MARCHER@quickmail.apple.com>

Subject: None

To: "Students" <morras@busi2.business.auc.dk>

Content-Length: 1237

Hej Med Jer,

Internet er fremtidens handelsplads. Ved at exponere sin virksomhed faar man pludselig verden som markedsplads. I Australien f.eks. er der masser af muligheder for handel paa nettet. Det er i hoej grad aviserne - Murdock som driver udviklingen. Jeg og Apple er direkte involveret i deres Atlanta markedsplads som har premiere om 2 uger. Apple Computer er selvfoelgelig paa forkant med udviklingen og alt vores ww kommunikation forgaar paa nettet, internet og intranet. Nye tiltag paa nettet er services som indsamler preferencer om forbruger oesker saaledes at hvis man vil koebe en bestemt bil kan man bruge denne service til at finde den rigtige model, aargang og pris.

I USA bruger en gennemsnitsvirksomhed mellem 5 til 10 millioner kroner paa at starte deres aktiviteter op internet og intranet. Naar foerst net strategien er fastlag og etableret vil omkostningerne i forhold til normal marketing vaere begraensede.

Internettet skal ses som en ny parametre i en virksomheds internationalisering og marketing mix

Held og lykke med jeres spaendende project. I er velkomne til at kontakte mig hvis i oensker mere info.

Lars Marcher MBA, M.Sc (Econ)  
National Business Manager  
Apple Computer Australia  
Ph: +612 4528505

*11-10-96: ComputerWorld*

INTERNATIONAL MARKETING

Hvorfor fokuserer danske virksomheder nationalt, og hvorledes skal strategien anlægges, så ressourcerne kan udnyttes optimalt til at styrke virksomhedernes internationaliseringsproces? Det spørger nogle studerende om i deres hovedopgave fra cand.merc-studiet på Aalborg Universitet. Det sker på baggrund af, at danske virksomheder flokkes om Internet, men kun få ved, hvad

de vil og hvorfor.

De studerende har lagt deres opgave ud på Internet, og de opfordrer alle med interesse for international marketing til at komme med løsningsforslag og kommentarer til problemstillingen. Det skal munde ud i en interaktiv bog, der skal udkomme på WWW.

<http://www.business.auc.dk/~morras/markwww.htm>

*11-10-96: Thyge Friis*

Date: Fri, 11 Oct 1996 14:18:14 +0200

From: Thyge Friis <datf@danisco.dk>

Reply-To: datf@danisco.dk

Organization: Danisco

To: morras@busi2.business.auc.dk

Subject: Forslag til rettelse af din homepage

Dav Morten

På din hjemmeside "The Cyber-Home of Morten Rask"

(<http://www.business.auc.dk/~morras/welcome.htm>) er der et par links, der ikke virker:

- CV

- bookmarks

Ellers sjovt at se - jeg læste om jeres hovedopgave i dagens udgave af ComputerWorld. Men jeg vil læse lidt videre, førend jeg evt. har nogle kommentarer

Med venlig hilsen

Thyge Friis

*16-11-96: Thyge Friis*

Date: Sat, 16 Nov 1996 22:26:06 +0100

From: Thyge Friis <datf@danisco.dk>

Reply-To: datf@danisco.dk

Organization: Danisco

To: morras@busi2.business.auc.dk

Subject: Ide til hovedopgave om Internettet

I kan måske finde lidt relevante undersøgelser til jeres opgave på adressen: <http://www.cyberatlas.com/> - der er bla statistikker om anvendelse af internettet mm.

Prøv desuden at få en kopi af en artikel fra Sloan Management Review fra Spring 1996 - titlen er noget i retning af "Marketing on the Internet". Den vil være kanon-god for jer at læse, så forsøg af fremskaf en kopi.

Ellers god fornøjelse med jeres hovedopgave. Jeg formoder ikke at siden om WWW-søgeværktøjer bliver en del af opgaven - det er vel ikke så forfærdeligt relevant i forhold til problemformuleringen.

Hvornår forventer I i øvrigt at være færdige med opgaven? Dvs. hvornår skal I aflevere den?

De venligste hilsner fra  
Thyge Friis

P.S. Til jeres orientering så jeg på et tidspunkt jeres side beskrevet i ComputerWorld i dansk udgave og qua jeg interesserer mig lidt for emnet læste jeg lidt af den. Jeg har tidligere blandt andet beskæftiget mig med emnet "Marketing på Internettet" i forbindelse med mit HD studie på Handelshøjskolen.

### **8-7-96: International pressemeddelelse om "The Interactive book about International Marketing on WWW"**

To: Business technology magazines  
From: Morten Rask <morras@busi2.business.auc.dk>  
Subject: Write a book about International M@rketings on WWW

Aalborg University, Denmark, July 8 1996:

All companies are crazy about going on the WWW, but many do not know why. In Denmark, as in the rest of the world, do most of the companies focus on customers of the companys own nationality. However, World Wide Web, as it is well known and as the name says international. How can it be, that the focus is strongly national and how should the strategy be, so the resources could be utilized in a better way, and the WWW could be used to strengthen the internalization process?

This is the focus of our final thesis at the study in International Business Economics at Aalborg University in Denmark.

We have chosen to go all the way to use WWW in our working process. Therefore will all documents be placed on the WWW. Beyond this, we have invited all with an interest in International M@rketings on WWW to come up with suggestions to solve the problem and make comments on our work. This will end up with an Interactive book about International M@rketings on WWW.

Further information can be gained at <http://www.business.auc.dk/~morras/markwww.htm>.

Morten Rask, <http://www.business.auc.dk/~morras/> - [morras@busi2.business.auc.dk](mailto:morras@busi2.business.auc.dk)  
and  
Kenneth Skræm, [skraem@busi2.business.auc.dk](mailto:skraem@busi2.business.auc.dk)

### **Respons på Internationale pressemeddelelser**

9-7-96: Dave Sims

Date: Tue, 9 Jul 1996 09:44:42 -0700

X-Sender: dave@magic.songline.com

To: Morten Rask <morras@busi2.business.auc.dk>

From: David Sims <dave@songline.com>

Subject: Re: Write a book about International M@rketing on WWW

Content-Length: 1847

Thanks for alerting me. I will check out your Web site and get back to you soon.

Dave Sims

---

David Sims -- dave@songline.com

Editor, Songline Studios <<http://magic.songline.com/~dave/>>

101 Morris Street, Sebastopol, CA 95472

(707) 829-6528 -- fax (707) 829-0104

### **8-7-96: Indlæg til Marketing mailingliste**

To: sysop-group@property.com

From: Morten Rask <morras@busi2.business.auc.dk>

Subject: Write a book about International M@rketing on WWW

I have been following the list for a while "on the side line," so I think I will start with a quick introduction. My name is Morten Rask and at the current I am working on my final thesis at the study in International Business Economics at Aalborg University, Denmark. After seeing the recent posting, I think that our final thesis could be of interest for this forum.

All companies are crazy about going on the WWW, but many do not know why. In Denmark, as in the rest of the world, do most of the companies focus on customers of the companys own nationality. However, World Wide Web, as it is well known and as the name says international. How can it be, that the focus is strongly national and how should the strategy be, so the resources could be utilized in a better way, and the WWW could be used to strengthen the internalization process?

This is the focus of ours final thesis at the study in International Business Economics at Aalborg University in Denmark.

We have chosen to go all the way to use WWW in our working process. Therefore will all documents be placed on the WWW. Beyond this, we have invited all with an interest in International M@rketing on WWW to come up with suggestions to solve the problem and make comments on our work. This will end up with an Interactive book about International M@rketing on WWW.



Further information can be gained at <http://www.business.auc.dk/~morras/markwww.htm>.

Aalborg University, Denmark, July 8 1996,

Morten Rask, <http://www.business.auc.dk/~morras/> - [morras@busi2.business.auc.dk](mailto:morras@busi2.business.auc.dk)

### **Respons på indlæg til mailinglisten**

*8-7-96: Barry Shultz*

From: Barry Shultz <[phoenix@enter.net](mailto:phoenix@enter.net)>

To: "'[morras@busi2.business.auc.dk](mailto:morras@busi2.business.auc.dk)'" <[morras@busi2.business.auc.dk](mailto:morras@busi2.business.auc.dk)>

Subject: Newsletter related to International Marketing on World Wide Web

Date: Mon, 8 Jul 1996 17:58:14 -0400

Content-Length: 324

Newsletter related to International Marketing on World Wide Web

Shultz, Barry

1322 Fox Run

Reading, PA. 19606

USA

Owner, Progressive Industries, Zeiber Business Machines, Inc.

Special Interests include marketing Computer and Office Equipment

I read about this site in a listserve group on Marketing

[phoenix@enter.net](mailto:phoenix@enter.net)

*9-7-96: Marcus Amann*

Date: Tue, 09 Jul 1996 10:02:17 -0700

From: Marcus Amann <[100070.2037@compuserve.com](mailto:100070.2037@compuserve.com)>

To: [morras@busi2.business.auc.dk](mailto:morras@busi2.business.auc.dk)

Subject: Newsletter related to International Marketing on World Wide Web

X-URL: <http://www.business.auc.dk/~morras/marknews.htm>

Content-Length: 295

Amann, Marcus

Gottlob-Braeuning-Str. 2/8, 72072 Tuebingen, Germany

Student and owner of an trend sport-shop

Internet-Marketing, Small Business

[SYSOP-GROUP@PROVERTY.COM](mailto:SYSOP-GROUP@PROVERTY.COM)

[100070.2037@compuserve.com](mailto:100070.2037@compuserve.com) or [marcus@amann.de](mailto:marcus@amann.de)

Marcus Amann

Compuserve: 100070,2037

<mailto:marcus@amann.de>

<http://www.amann.de>

8-7-96: *Barry Shultz*

From: Barry Shultz <phoenix@enter.net>

To: "morras@busi2.business.auc.dk" <morras@busi2.business.auc.dk>

Subject: Newsletter related to International Marketing on World Wide Web

Date: Mon, 8 Jul 1996 17:58:14 -0400

Content-Length: 324

Newsletter related to International Marketing on World Wide Web

Shultz, Barry

1322 Fox Run

Reading, PA. 19606

USA

Owner, Progressive Industries, Zeiber Business Machines, Inc.

Special Interests include marketing Computer and Office Equipment

I read about this site in a listserve group on Marketing

phoenix@enter.net

## Søgeværktøjer

### HotBot

9-9-96: *Spørgsmål og svar fra Kevin Brown, Director of Marketing, Inktomi Corporation*

Date: Mon, 9 Sep 1996 13:27:47 -0700 (PDT)

X-Sender: kebrown@inktomi.com

To: morras@busi2.business.auc.dk

From: Kevin Brown <kebrown@inktomi.com>

Subject: Re: Questions about HotBot

Cc: curtis@hotwired.com, Anjali Pathak <apathak@inktomi.com>

Content-Length: 1740

At 12:59 PM 9/9/96 -0700, you wrote:

>>Date: Mon, 9 Sep 1996 13:33:15 +0200 (MET DST)

>>X-Sender: morras@busi2.business.auc.dk

>>To: help@hotbot.com

>>From: Morten Rask <morras@busi2.business.auc.dk>

>>Subject: Questions about HotBot

>>

>>In connection to our finale thesis in International Marketing on WWW, we are

>>in the process of comparing som search systems. Therefore we have following

>>questions:

>>What is the Hot Bot Database Refresh rate and the Average Submission Time?

>>How many components like URL, title, WRNL, shockwave, JAVA etc do the system

>>index?

Morten,

You may receive another response from HotWired/HotBot Support, but I thought I would send you a quick response.

We are in the process of building our automated crawling infrastructure - we do the crawls "by hand" now, with some weeks in between. The automated system will be capable of approximately weekly refresh of our database (~54 million docs); this may change as we balance differential crawl priority for different documents.

We currently index dozens, perhaps hundreds of embedded and linked files, including multimedia (Shockwave, Java, RealAudio...), images (.gif, .jpeg...), and other types such as PostScript. Our indexer uses page elements such as URL, title, etc. for weighting the importance of words in a document, but we do not currently support searching restrictions based on these.

Hope this is helpful, and good luck on your research...

Kevin Brown

Director of Marketing

Inktomi Corporation

*9-9-96: Spørgsmål og svar fra Curtis, HotWired Support Services*

Date: Tue, 10 Sep 1996 13:51:01 -0700

To: Morten Rask <morras@busi2.business.auc.dk>

From: HotWired Support Services <support@hotwired.com>

Subject: Re: Questions about HotBot

Content-Length: 1233

Hi Morten.

Thanks for writing in. I have forwarded your message to the marketing department, let me know if you have heard back from someone within the week.

We appreciate your interest in HotBot.

Peace-

Curtis

---

support@hotwired.com

<http://www.hotwired.com>

---

HotWired Support Services

Wired On-line      HotWired Network      HotBot Search Engine

[www.webmonkey.com](http://www.webmonkey.com)   [www.talk.com](http://www.talk.com)   [www.netizen.com](http://www.netizen.com)   [www.packet.com](http://www.packet.com)

---

Please be sure to include your original message when replying.

**Lycos**

9-9-96: Svar fra Lycos

X-Sender: www@server1.lycos.com

Date: Mon, 9 Sep 1996 12:02:51 -0400

To: Morten Rask <morras@busi2.business.auc.dk>

From: webmaster@lycos.com (Webmaster)

Subject: Re: Questions about Lycos

Content-Length: 859

People often confuse Lycos with the sites we link to, or think of us as a general information service. We're flattered, but our service is limited to the proud job of helping you find the Web pages you need. We don't provide primary research on individual topics.

Todd

>In connection to our finale thesis in International Marketing on WWW, we are  
>in the process of comparing som search systems. Therefore we have following  
>questions:  
>How many www-pages are indeksed at Lycos?  
>How many components like URL, title, WRNL, shockwave, JAVA etc do the system  
>index?  
>What is the Lycos Database Refresh rate and the Average Submission Time?

### Open Text

10-9-96: Spørgsmål og svar fra Paul Kelly, Open Text

From: Paul Kelly <pkelly@opentext.com>

To: "Morten Rask" <morras@busi2.business.auc.dk>

Subject: RE: Questions about OpenText

Date: Tue, 10 Sep 1996 10:18:50 -0700

Encoding: 38 TEXT

Content-Length: 1167

Morten,

How many www-pages are indeksed at OpenText?

Over 10 million unique pages.

How many components like URL, title, WRNL, shockwave, JAVA etc do the system index?

The robots index every word on every page they visit.

What is the OpenText Database Refresh rate and the Average Submission Time?

The Open Text Index adds daily submissions every 24 hours. The major updates occur every few months.

Paul Kelly

**Index.dk**

9-9-96: *Spørgsmål og svar fra Morten Pihl, Forum*

X-Sender: mpihl@inet.uni-c.dk

Date: Mon, 9 Sep 1996 18:18:22 +0100

To: Morten Rask <morras@busi2.business.auc.dk>

From: tech@forum.dk (Morten Pihl)

Subject: Re: Spørgsmål til Index.dk

Content-Length: 1127

>I forbindelse med vores speciale omhandlende International Marketing på WWW,  
>er jeg ved at sammenligne forskellige søgesystemer. I denne forbindelse har  
>jeg følgende spørgsmål:  
>Hvad er den gennemsnitlige tilmeldingstid?  
>Hvor tit ajourføres indekset?

Den gennemsnitlige tilmeldingstid er ca. 2 sekunder. Man tilmelder sig selv, vælger et password, og beskriver sit website. Når man har trykket på knappen, kan man umiddelbart finde det nye website i listen. Passwordet bruges til at redigere i oplysningerne om det site, man har registreret. Det kunne f.eks. være en ændret URL eller email adresse.

Ajourføringen foregår hver nat. En robot søger efter nye websites, og tilmelder dem automatisk. Der bliver også med jævne mellemrum tjekket forbindelse til de tilmeldte sites, og sites der ikke svarer, bliver fjernet fra listen. Dette sker dog ikke hver nat.

Med venlig hilsen

Morten Pihl

Forum

**Jori**

17-9-96: *Spørgsmål og svar fra Jori*

X-Sender: jori@jubii.dk

To: Morten Rask <morras@busi2.business.auc.dk>

From: Jori <jori@jubii.dk>

Subject: Re: spørgsmål til Jori

Date: Tue, 17 Sep 1996 19:44:53 +0200

Content-Length: 684

>I forbindelse med vores speciale omhandlende International Marketing på WWW,  
>er jeg ved at sammenligne forskellige søgesystemer. I denne forbindelse har  
>jeg følgende spørgsmål:  
>Hvilke dele af en WWW-side (fx: URL, title, WRNL, shockwave, JAVA etc)  
>indekseres af Jori

URL og Titel.

>Hvad er den gennemsnitlige tilmeldingstid?

I øjeblikket 1 uge. Et nyt system vil blive introduceret i løbet af efteråret der betyde øjeblikkelig tilmelding.

>Hvor tit ajourføres databasen?

I øjeblikket en gang om ugen, men det nye system betyder daglig ajourførelse.

Med venlig hilsen

Jori

Jubiis Orakel Robot Indeks

<http://jori.jubii.dk/> - [jori@jubii.dk](mailto:jori@jubii.dk)

**Jubii**

9-9-96: Spørgsmål og svar fra Henrik Keller, Jubii

X-Sender: jubii@cybernet.dk

To: Morten Rask <morras@busi2.business.auc.dk>

From: Jubii <jubii@jubii.dk>

Subject: Re: spørgsmål til Jubii

Date: Mon, 9 Sep 1996 13:35:44 +0200

Content-Length: 649

At 13:33 09-09-96 +0200, you wrote:

>I forbindelse med vores speciale omhandlende International Marketing på WWW,

>er jeg ved at sammenligne forskellige søgesystemer. I denne forbindelse har

>jeg følgende spørgsmål:

>Hvad er den gennemsnitlige tilmeldingstid?

Max 4 dage (hvis al er i orden).

>Hvor tit ajourføres indekset?

Hver mandag og torsdag.

Med venlig hilsen - Henrik Keller

Jubii - Hele Danmarks World Wide Web database: <http://www.jubii.dk>

Jori - Danmarks Største Robot Indeks: <http://jori.jubii.dk>

Joe's - Danmarks E-post katalog: <http://joes.jubii.dk>

Har \*DU\* husket at registrere din e-post adresse i Joe's??

27-11-96: Spørgsmål og svar fra Henrik Keller, Jubii

X-Sender: jubii@cybernet.dk

To: Morten Rask <morras@busi2.business.auc.dk (Morten Rask)>

From: Jubii <jubii@jubii.dk>

Subject: Re: antal registrerede links i Jubii?

Date: Wed, 27 Nov 1996 08:13:17 +0100

X-MIME-Autoconverted: from quoted-printable to 8bit by busi2.business.auc.dk id IAA05470

At 04:56 PM 11/26/96 +0100, you wrote:

>I forbindelse med vores speciale omhandlende International Marketing på WWW,

>er jeg ved at opdateret oplysninger vi har om Jubii. Vi kan dog ikke finde

>oplysninger om antal registrerede links i Jubii på nuværende tidspunkt.

>Kan I hjælpe os med at få en afklaring på dette?

>

>MVH Morten Rask

>

Vi har d.d. 5703 links registreret i Jubii.

Med venlig hilsen - Henrik Keller

Jubii - <http://www.jubii.dk>

Jori - <http://jori.jubii.dk>

Joe's - <http://joes.jubii.dk>

JTV - <http://www.fjernsyn.com>

### **CyberCity Agent**

*1-10-96: Spørgsmål og svar fra Søren Schrøder, CyberCity Agent*

X-Sender: sch@berta.dde.dk

Date: Tue, 01 Oct 1996 18:47:02 -0100

To: Morten Rask <morras@busi2.business.auc.dk>

From: Søren Schrøder <sch@dde.dk> Subject: Re: Spørgsmål til CyberCity Agent  
Content-Type: text/plain; charset="iso-8859-1"

>I forbindelse med vores speciale omhandlende International Marketing på WWW,  
>er jeg ved at sammenligne forskellige søgesystemer. I den forbindelse har  
>jeg følgende spørgsmål:

Mange tak for din interesse.

Der skal gøres opmærksom på at AGENT kører i en betatest med begrænset funktionalitet. En "final" version forventes offentliggjort om en til 2 uger fra dags dato. Svarene vil derfor indeholde to svar: beta og final

>Er det muligt at foretage en søgning med flere søgeord som en frase. Ex: en  
>søgning på mit navn MORTEN RASK, således at systemet kun melder tilbage med  
>links, hvor MORTEN står først, med RASK lige efter ?

BETA:

- her understøttes frasesøgning IKKE.

FINAL:

- her implementeres en "near-clause" således at man kan søge efter RASMUS near RASK (hvor near er defineret som max 5 ord fra hinanden)

>Hvorledes afskæres søgeordet? (til stammen, til ental, præcist ord  
>sammenfald eller automatisk hvor søgningen giver resultat, hvor søgeordet  
>indgår i et ord i de søgte sider).

BETA+FINAL:

- Søgeordet afskæres således at "uvedkommende tegn" (såsom komma, anførselstegn, bindestreger mv) fjernes. Således bliver HAVE-BÆNK til to søgeord, nemlig HAVE og BÆNK  
Der arbejdes ikke med ental/bydemåde etc.



De angivne ord testes så med eksakt match

>Kan dette ændres af personen, der søger efter information?

BETA+FINAL:

- der er mulighed for avanceret søgning, hvor man kan angive KAN ord (ord der SKAL indgå) MÅ ord (ord der KAN indgå, og som hæver scoren for den pågældende side) og EJ ord (ord der IKKE MÅ indgå, side der indeholder dette, scorer 0%)

>Hvorledes behandler CyberCity Agent store bogstaver?

BETA+FINAL:

- Alle søgeord bliver konverteret til UPPERCASE under parsningen, hvor der desuden konverteres alle typer umlaut, accent mm til almindelige bogstaver. (f.eks. bliver Frederiksberg Allé til FREDERIKSBERG ALLE, og Björk bliver til BJØRK). Det samme er sket i databasen.

>Hvad er den gennemsnitlige tilmeldingstid?

- For både almindelig og avanceret søgning, vil svartiden ligge under 1 sek. for almindelige søgninger (1-4 ord). Jo flere ord der angives, jo længere svartid. Hertil lægges transmissionstiden på nettet (som jo afhænger af forbindelsen).

>Hvor tit ajourføres databasen?

BETA:

- overhovedet ikke !

FINAL:

- dynamisk

>Sker tilføjelse af nyt spor manuelt eller automatisk?

BETA:

- Man tilføjer ny URL via web-interface. Herefter hentes siden, og de sider den refererer til (som ikke er ny-surfede i basen i forvejen) osv. Dette KAN betaen, men det er pt. disabled da vi ikke ønsker at folk skal lægge nye entries i ne beta-base, der alligevel droppes.

FINAL:

- Her gør vi rent faktisk ovenstående.

>Sker opdatering manuelt eller automatisk?

Se ovenfor: automatisk

>Hvorledes kan et spor slettes?

BETA:

- det kan det IKKE

FINAL:

- der bliver mulighed for at slette pr. request, herefter slettes det manuelt, og med bekræftelse fra sidens ejer. Det er den eneste måde vi kan sikre os, at der ikke bliver slettet sider uretmæssigt.

Desuden understøttes et <META TAG> således at siden ikke gensurfes.

>Understøttes robots.txt?

BETA+FINAL:

- selvfølgelig

I tilfælde af at du ønsker uddybende information, står jeg til din rådighed. Jeg håber at disse svar behandles med fortrolighed, da der (som dit projekt sikkert også viser) er konkurrence på markedet for WEB-reklamer.

Vi ville være meget interesserede i en kopi af projektet, det lyder spændende og relevant.

Med venlig hilsen

Søren Schrøder (mailto:agent@cybercity.dk)

-----  
 Soeren Schroeder : Internet mailto:sch@dde.dk  
 Dansk Data Elektronik A/S : internal http://mips.dde.dk/~sch  
 "a day not wasted is a day wasted" : external http://www.dde.dk  
 -----

*16-10-96: Flere spørgsmål og svar fra Søren Schrøder, CyberCity Agent*

X-Sender: sch@berta.dde.dk

Date: Wed, 16 Oct 1996 16:42:32 -0100

To: Morten Rask <morras@busi2.business.auc.dk>

From: Søren Schrøder <sch@dde.dk> Subject: Re:Re: Spørgsmål til CyberCity Cc: mejlgaard@cybercity.dk, olm@dde.dde.dk

At 14:40 16-10-96 +0200, you wrote:

>Søren,

>Mange tak for dit gode svar. Der er dog nogle få ting jeg gerne vil have

>afklaret:

>

>At 09:26 02-10-96 -0100, you wrote:

>>>I forbindelse med vores speciale omhandlende International Marketing på WWW,

>>>er jeg ved at sammenligne forskellige søgesystemer. I den forbindelse har

>>>jeg følgende spørgsmål:

>>>>Hvad er den gennemsnitlige tilmeldingstid?

>>- For både almindelig og avanceret søgning, vil svartiden ligge under 1

>>sek. for almindelige søgninger (1-4 ord). Jo flere ord der angives, jo

>>længere svartid. Hertil lægges transmissionstiden på nettet (som jo afhænger

>>af forbindelsen).

>>

>Hvad jeg mente med dette spørgsmål var, hvor lang tid det tager, mellem man

>har tilføjet sin URL til CyberCity Agent, og til der kan søges på denne URL?

OK, jeg tror jeg forstår.

Når man tilføjer en URL til AGENT, sker der pt. ingenting, da vi har stoppet opdateringen på BETA basen (FINAL er på om en uge, jeg sender dig en mail herom når det sker). På FINAL sker der flg:

1. URL submittes
2. Den hentes med det samme !!!!!
3. AGENT viser hvilke data den har indsamlet.
4. Når det bliver sent om natten, og load på basen beskedent, opdateres basen (dvs. gennemsnitlig ventetid=12 timer), og herefter er URL'en søgbar

>>>Hvor tit ajourføres databasen?

>>BETA:

>>- overhovedet ikke !

>>FINAL:

>>- dynamisk

>>

>>>Sker tilføjelse af nyt spor manuelt eller automatisk?

>>BETA:

>>- Man tilføjer ny URL via web-interface. Herefter hentes siden, og de sider

>>den refererer til (som ikke er ny-surfede i basen i forvejen) osv. Dette KAN

>>betaen, men det er pt. disabled da vi ikke ønsker at folk skal lægge nye

>>entries i ne beta-base, der alligevel droppes.

>>FINAL:

>>- Her gør vi rent faktisk ovenstående.

>>

>>>Sker opdatering manuelt eller automatisk?

>>Se ovenfor: automatisk

>

>Betyder dynamisk, at databasen opdateres med nye URLs og ændringer i gamle

>konstant?

Ja, der indsamles nye sider, og hvis der ingen nye er, "gensurfes" de ældste i basen.

>Hvilke META TAGs understøttes?

Der understøttes <META AGENT="NEJ"> :denne side ønskes IKKE indexeret af AGENT

>>Jeg håber at disse svar behandles med fortrolighed, da der (som dit projekt

>>sikkert også viser) er konkurrence på markedet for WEB-reklamer.

>

>Hvorledes ønskes fortroligheden? Vi er ved at opbygge et WWW-site, der

>gennemgår informationssøgning på World Wide Web

>(http://www.business.auc.dk/~morras/search/cover.htm). Hvis du kigger på

>disse sider vil du opdage, at CyberCity Agent vil, når der er indekseret

>flere sider, være det bedste danske søgesystem. Derfor vil de oplysninger  
 >jeg har modtaget, faktisk gavne Jeres konkurrencesituation. De oplysninger,  
 >der på nuværende tidspunkt er at finde om CyberCity Agent, kan blive ændret  
 >til det jeg vidste inden kontakten med dig, hvis I ønsker dette. I så fald  
 >lad mig det høre.

Brug bare alle de oplysninger du har fået, jeres projekt ser godt og sobert ud, så der har jeg ingen  
 invendinger (omend jeg er hed af frasen: "Derfor anbefales det at starte med Jori og derefter gå  
 nedad i skemaet" !) men det blir' vel rettet om en uges tid ;-)

>>I tilfælde af at du ønsker uddybende information, står jeg til din rådighed.  
 >>Vi ville være meget interesserede i en kopi af projektet, det lyder  
 >>spændende og relevant.

>  
 >Det er hensigten at hele projektet vil blive offentlig tilgængeligt via  
 >World Wide Web. Således vil det altid være muligt at følge vores  
 >skrive/erkendelses proces på <http://www.business.auc.dk/~morras/markthes.htm>  
 >For os vil det være til stor hjælp, hvis du/I har kommentarer til vores  
 >projekt og eller WWW-stedet "Informationssøgning på World Wide Web".

- <http://www.business.auc.dk/~morras/search/3simpdk.htm> angives at AGENT ikke understøtter  
 META tags, dette kan du godt rette, det gør "guffe" (surf-modulet) allerede.

- <http://www.business.auc.dk/~morras/search/3sagent.htm> mangler du info:  
 Afskæring af ord: Automatisk og "smart"  
 Store bogstaver : Case insensitiv  
 Behandling af flere søgeord: Indsætter OR automatisk  
 Mulighed for AND og NOT (KAN og EJ)

Her er lidt "cut'n'paste" til siden:

```
-----section start-----
<FORM METHOD="get" ACTION="http://agent.cybercity.dk/scripts/ormen/adv.idc">

<TABLE WIDTH="500">
<TR><td>Skal-ord:</td><TD ALIGN="CENTER" COLSPAN="2" VALIGN="TOP"><INPUT
NAME="skal" VALUE="" SIZE="40"></TD></TR>
<TR><td>Kan-ord:</td><TD ALIGN="CENTER" COLSPAN="2" VALIGN="TOP"><INPUT
NAME="kan" VALUE="" SIZE="40"></td> <TD ALIGN="CENTER" ROWSPAN="2"
VALIGN="TOP"><INPUT TYPE="submit" value="go"></TD></TR>
<TR><td>Ej-ord:</td><TD ALIGN="CENTER" COLSPAN="2" VALIGN="TOP"><INPUT
NAME="ej" VALUE="" SIZE="40"></TD></TR>
<TR><TD ALIGN="CENTER" COLSPAN="3"><FONT SIZE="-1">Angiv dine
s&oslash;gekriterier f.x; <b>skal</b>: 'kylling', <b>kan</b>: '&aelig;lling'
```

bamse aske', <b>ej</b>: 'karry'<br>Hvilket gerne skulle give referencer til  
noget om b&oslash;rme-tv</FONT></TD></TR>

<TR><TD COLSPAN="3"></TD></TR>  
<TR><TD COLSPAN="3"><BR></TD></TR>  
</TABLE>

<INPUT NAME="starthit" VALUE="1" type="hidden">  
</form>

-----section stop-----

Kontakt mig endelig for uddybende info

-----  
Soeren Schroeder : Internet mailto:sch@dde.dk  
Dansk Data Elektronik A/S : internal http://mips.dde.dk/~sch  
"a day not wasted is a day wasted" : external http://www.dde.dk

### **Bryan Pfaffenberger, forfatteren til "Web Search Strategies"**

*13-9-96: Spørgsmål og svar fra Bryan Pfaffenberger*

From: Bryan Pfaffenberger <bp@virginia.edu>  
To: Morten Rask <morras@busi2.business.auc.dk>  
Subject: Re: Comments and Questions related to "Web Search Strategies"  
Date: Fri, 13 Sep 1996 06:46:16 -0400  
X-MSMail-Priority: Normal  
Content-Length: 2192

Morten,

>

- > I like your gray boxes "...at a Glance" but you have not token the Alta
- > Vista; HotBot and InfoSeek Ultra search machines into review, so:
- > How would "Alta Vista HotBot and InfoSeek Ultra at a Glance" looks like?
- > What are their pros and cons?

The book came out just before Alta Vista did, alas. Alta Vista has a huge database, it searches the entire record, and it's fast. But this doesn't mean it's the ultimate for most searchers. AV retrieval lists are loaded with false drops. I use AV as a last-ditch resort to make sure I've found everything.

HotBot is a new front end for Inktomi, and has more or less the same plusses/minuses.

InfoSeek Ultra is the latest, and possibly the best. Although it has a huge database and indexes much (if not all) of the document, it is very precise.

It's my default engine now.

- > I see agents as the next generation of Web Searching, but you have not dealt

- > with that aspect, so maybe you could tell me:
- > How do you see agents in the context of Web Searching?
- > What are their pros and cons?
- > Are you aware about great places to look after information about agents?

Agents are quite there yet, out of fears that they will tie up Internet bandwidth.

- > I have once heard about a service for e-mail notification of change
- > documents once registered at the service. It should work like: You tell the
- > service which URLs you want to monitor and if the content in the document
- > changes the service will send you a e-mail. It sounds like a great tool
- > for monitoring for example competitors. Have you heard about this service and
- > can you help me with finding the service?

>  
These are proprietary services that you find here and there. One is <http://www.reference.com/>, which searches Usenet and mailing lists for key words you specify and notifies you by e-mail.

Regards,  
Bryan

P.S. Where is Aalborg? I have been to Copenhagen and Aarhus and very much enjoyed my visit.

## **Post til venner omkring "Informationssøgning på World Wide Web**

### **10-9-96: Brevet der efterspørger hjælp**

To: Private  
From: Morten Rask <[morras@busi2.business.auc.dk](mailto:morras@busi2.business.auc.dk)>  
Subject: International Marketing på WWW

Hvis du vil hjælpe med til at Kenneth og Morten med at få skrevet den sidste sætning i deres speciale om International Marketing på WWW, kan du tage et kig på deres nyeste kreation, en genial (synes de selv) vejledning og ikke mindst meget konkret vej ud det moras det kan være at finde de rigtige informationer på World Wide Web.

Håber at dit liv forsætter som du havde forestillet dig, selv uden at have taget imod rådet om at indstille dig på, at hjælpen er at finde på WWW, med adressen <http://www.business.auc.dk/~morras/search/cover.htm>

Hvis du yderligere er interesseret i andres liv, må du nødvendigvis melde tilbage til undertegne og beskrive dine erfaringer med sidens anvisninger og resultater af disse. AL kritik er yderst velkommen.

Du bør først og fremmest overveje anvendeligheden af siderne. Hvad kunne bruge og til hvad?

Samt:

Kritik af layout og sprog, rodet eller nemt at finde rundt i?

Hastighed, langsom, OK, eller hurtig reaktion?

Hvad ville din (korte) beskrivelse af siden være?

Hvis du skulle finde siden, hvilke nøgleord ville da falde dig ind?

OG

Alle bemærkninger modtages med kyshånd.

God fornøjelse og mange tak

Morten & Kenneth

## Repons på brevet der efterspørger hjælp

*14-10-96: Dorthe Nielsen*

Morten Rask og Kenneth Skræm, Aalborg Universitet, den 11. oktober 1996

From: Dorthe@eaesp.fgvsp.br (Dorthe Nielsen)

To: morras@busi2.business.auc.dk ('morten rask')

Cc: skraem@busi2.business.auc.dk ('kenneth skraem')

Organization: Escola de Administracao de Empresas de Sao Paulo da Fundacao Getulio Vargas - EAESP/FGV

Date: Mon, 14 Oct 1996 15:08:54 -0300

Subject: No Subject

Kære Kenneth & Morten

Jeg har lige kastet et kort blik paa jeres vealdigt imponerende arbejde. Det virker til at vaere utroligt gennemarbejdet, professionelt og pædagogisk. Men jeg maa indroemme, at jeg pt ikke har tid til at saette mig ordentligt ind i det, da jeg skal igang med at lave opfoelgning paa min egen research i Rio Grande do Sul. Jeg skal imidlertid nok melde tilbage, naar jeg har set det igennem. Det ser spaendende og meget anvendeligt ud, specielt for en analfabet som mig. Jeg haaber alt ellers gaar planmaessigt, og at I snart lader hoere fra jer - hvornaar regner I med at saette det sidste punktum?

Tcau amigos - até logo

Dorthe

*16-10-96: Ivan Harsløf*

Received: from [130.157.28.42] (STEV-NE42.sonoma.edu) by SONOMA.EDU (PMDf V5.0-5 #8366) id <01IAQ1010R8W96X05X@SONOMA.EDU> for Morten\_Rask@online.pol.dk; Wed, 16 Oct 1996 19:52:47 -0800 (PST)

Date: Wed, 16 Oct 1996 19:52:47 -0800 (PST)

From: harsloef@SONOMA.EDU (Ivan Harsloef)

To: Morten\_Rask@online.pol.dk (Morten Rask)

Message-id: <v01530502ae8ac0a74328@[130.157.28.42]>

MIME-version: 1.0

... Jeg modtager dog stadigvæk de danske nyheder, som jeg er meget glad for. I går blev der i disse nyheder henvist til jeres speciale om søgeværktøjer.

Du beder mig om at komme med kommentarer til jeres rapport. Desværre har jeg ikke fået set på den så grundigt, som jeg gerne ville, da jeg ikke har adgang til www fra min egen mac. Men det jeg har set er meget imponerende. Det virker overskueligt, læsevenligt og meget informativt. Det slog mig, at I måske burde overveje at oversætte den til engelsk for dermed at nå et endnu større publikum. En FAQ-side kunne måske også være hensigtsmæssig. Som simpel bruger af det tilfældige søgeværktøj, som et klik på 'net search' optionen stiller til min rådighed, har jeg ofte savnet viden om, hvordan man afgrænser sin søgning med et OG istedet for et ELLER i mellem sine søgeord. Jeg kunne se, at I behandlede dette grundigt i et afsnit, men min tid ved www-maskinen tillod ikke næmere granskning....



**14-10-96: Dansk pressemeddelelse om "Informationssøgning på World Wide Web"**

To: DK-Presse

From: Morten Rask <morras@busi2.business.auc.dk>

Subject: HAR DU OGSÅ PROBLEMER MED AT FINDE ANVENDELIG INFORMATION PÅ WORLD WIDE WEB?

Vi er to cand. merc. studerende ved Aalborg Universitet, der i forbindelse med vores speciale ofte søger information på WWW. Vi har dog tit fundet det irriterende, at de forskellige søgemaskiner gav vidt forskellige resultater, selv om vi søgte på de samme søgeord. Samtidig har det ikke været muligt at opspore en samlet oversigt over, hvordan og efter hvilke kriterier, det enkelte søgesystem egentligt søger, således det er muligt at foretage en helt præcis søgning.

Men det har vi nu gjort noget ved. Vi har lavet et WWW-sted, hvor vi har samlet alle de største udenlandske og danske søgesystemer. Samtidig er der over hvert søgested listet, hvad man skal være opmærksom, når man søger på den aktuelle søgemaskine, således at søgningen giver et mere præcist resultat. De udenlandske søgesystemer vi har taget med er HotBot, Lycos, Excite, InfoSeek Ultra, Alta Vista og Open Text. De danske er Jori, CyberCity Agent og Thor.

Er der brug for information af højere kvalitet har vi også analyseret emneindeksene Yahoo!, der er det altdominerende amerikanske indeks, samt de to danske indeks, Indeks.dk og Jubii.

WWW-stedet giver et overblik over alle typer af søgeværktøjer, der er på WWW, nemlig Udgangspunkter, Emneindeks, Vejledere, Søgemaskiner. Yderligere gennemgår vi Bogmærkefunktionen. Desuden vurderer vi fordele og ulemper ved alle søgeværktøjerne. Til sidst gennemgår vi, hvordan man overvåger ny information på WWW, og hvordan man transformerer information til viden.

Vi håber I er blevet interesserede, og finder vores WWW-sted "Informationssøgning på World Wide Web" anvendelig.

Adressen på siden er <http://www.business.auc.dk/~morras/search/cover.htm>

Morten Rask og Kenneth Skræm, Aalborg Universitet, den 11. oktober 1996

**Respons på dansk pressemeddelelse**

*14-10-96: Henrik Werdelin, Nye Elektorniske Veje*

Date: Mon, 14 Oct 1996 21:53:26 +0100

From: Henrik Werdelin <werdelin@socsci.auc.dk>

Reply-To: Henrik Werdelin <werdelin@socsci.auc.dk>

To: morras@busi2.business.auc.dk

Subject: Re: HAR DU OGSÅ PROBLEMER MED AT FINDE ANVENDELIG INFORMATION PÅ WORLD WIDE WEX-Mailer: AK-Mail 1.2b (unregistered)

Content-Description: Text

>

> Adressen på siden er <http://www.business.auc.dk/~morras/search/cover.htm>

Fint initiativ, jeg smækker et link på fra Nye elektroniske Veje. Jeg så i øvrigt at i var nævnt hos Computerworld tillykke med det, da nye elektroniske veje var i det blad kom der temmelig mange hits dagene efter.

Mange hilsner

Henrik Werdelin  
redaktør nyv

*15-10-96: Søren Berg, Politiken Computer*

From: Berg@online.pol.dk (Søren Berg)

Sender: Berg@online.pol.dk

To: P.\_Computer\_Redaktion@online.pol.dk

Cc: Peter\_Lembo@online.pol.dk, morras@busi2.business.auc.dk

Date: Tue, 15 Oct 1996 15:30:56 +0200

Subject: Re: Fwd: HAR DU OGSÅ PROBLEMER MED AT FINDE ANVENDELIG INFORMATION PÅ WORLD WIDE

Organization: Politiken On Line

Content-ID: <msg13478.thr-c8d900cd.a2c2a.part0@online.pol.dk>

X-Gateway: NASTA Gate 1.12 for FirstClass(R)

Vi kigger på det.

Med venlig hilsen

Søren Berg

Politiken Computer

*15-10-96: Det e-mailbaserede "Danske Nyheder"*

Date: Tue, 15 Oct 1996 13:11:23 -0700 (PDT)

Errors-To: jensen@adobe.com

Reply-To: nyheder@blanet.dk

Originator: nyheder@sysadmin.com

Sender: nyheder@sysadmin.com

From: Redaktionen for Danske Nyheder <nyheder@blanet.dk>

To: Multiple recipients of list <nyheder@sysadmin.com>

Subject: Danske nyheder pr. 96.10.15

X-Listprocessor-Version: 6.0 -- ListProcessor by Anastasios Kotsikonas

X-Comment: Digest of Danish News in Danish by Leif E. Andersen

- Danske Nyheder pr. 96.10.15 -

\* Set, hørt og læst af Dille og Leif paa BLA\*net \*

...

"NetSurferNyt" (ved Leif Andersen)

SOEGEVAERKTOEJ

To studerende ved Aalborg Universitet har lavet en gennemgribende undersøgelse af soegemaskiner og indeks til informationssoegning paa internettet. Deres resultat - med henvisninger - er lagt online. Laes rapporten paa

<http://www.business.auc.dk/~morras/search/cover.htm>

Disse websider vil helt afgjort blive de væsentligste for mig de næste par dage - men det er en helt anden historie!

*17-10-96: Spørgsmål og svar fra Redaktionen, Danske Nyheder*

From: "Redaktionen, Danske Nyheder" <nyheder@blanet.dk>

To: "Morten Rask" <morras@busi2.business.auc.dk>

Date: Thu, 17 Oct 96 19:45:42 +0200

Reply-To: "Redaktionen, Danske Nyheder" <nyheder@blanet.dk>

Priority: Normal

Subject: Re: Danske nyheder pr. 96.10.15

Hej Morten

On Wed, 16 Oct 1996 14:13:55 +0200 (MET DST), Morten Rask wrote:

>At 13:11 15-10-96 -0700, you wrote:

>>SOEGEVAERKTOEJ

>Tak for din fine omtale. Du nævner, at siderne vil blive væsentlige. Vi er

>lidt nyssgerrige efter at høre, hvorledes de er væsentlige.

Jeg har et "day-time" job, hvor jeg skal skrive oplæg til systemdesign. På det sidste er der nogle "sidste dages hellige", der mener de kan bruge internet-teknik til alt. Bl.a. vil man erstatte en eksisterende, meget omfattende ekspertdatabase med en HTML-version og så lade brugerne bruge en søgerobot. De pågældende ("kunder") har hørt, at man kan finde alt det man ønsker på internettet, og at det intet koster.

Jeres tekst er en god dokumentation for, at "det ikke bare lige sådan" - Tak for det. (Plus en god checkliste over, hvilken søgeprogrammell der ER lige nu. Min anden oversigt var skrevet af en, der levede af at placere sin (og andres) websider PÅ de store indeks-sider - Altså, hvordan man snød sig til at være øverst på "listen")

Mvh. Leif (nyheder@blanet.dk)

*25-10-96: ComputerWorld*

**SØGEMASKINER**

To cand.merc-studerende fra Aalborg Universitet er blevet irriterede over, at de forskellige søgemaskiner viser forskellige resultater, selv om de har søgt på samme søgeord, og de har ikke kunnet finde en samlet oversigt over søgeredskaber. Derfor har de selv samlet nogle stykker på en hjemmeside. Det drejer sig om både danske og udenlandske søgeredskaber. Ud over en mulighed for hurtigt at vælge sin foretrukne søgemaskine, indeholder hjemmesiden en gennemgang og analyse af udvalgte søgemaskiner.

<http://www.business.auc.dk/~morras/search/cover.htm>

*25-10-96: Spørgsmål fra Kirsten Sanders, Forbrugerstyrelsen*

Date: Fri, 28 Oct 1996 10:40:19 +0100

From: Kirsten Sanders <[ks@forbrugerstyrelsen.dk](mailto:ks@forbrugerstyrelsen.dk)>

Reply-To: [ks@forbrugerstyrelsen.dk](mailto:ks@forbrugerstyrelsen.dk)

To: [morras@busi2.business.auc.dk](mailto:morras@busi2.business.auc.dk)

Subject: Jeres ellers udmærkede hjemmeside

Kunne I ikke sætte den op, så den ikke kører med sort baggrundsfarve og rød tekst. Det er fuldstændig ulæseligt, specielt når man kører højopløsning på skærmen. I øvrigt anbefales det altid - for at undgå overanstrengelse af øjnene - at man anvender mørk skrift på lys baggrund.

Jeg vil glæde mig til at studere jeres hjemmeside nærmere, når den bliver læselig.

Venlig hilsen

Kirsten Sanders

Forbrugerstyrelsen

[ks@forbrugerstyrelsen.dk](mailto:ks@forbrugerstyrelsen.dk)

*28-10-96: Spørgsmål og svar fra Erik Bagger, IT-Brancheforeningen*

To: [eb@it-assoc.dk](mailto:eb@it-assoc.dk) (Erik Bagger)

From: Morten Rask <[morras@busi2.business.auc.dk](mailto:morras@busi2.business.auc.dk)>

Subject: Re: Navigering på WWWX-URL: <http://www.business.auc.dk/~morras/search/cover.htm>

At 18:12 25-10-96 +0200, you wrote:

>Jeg har tilladt mig at referere til jeres udmærkede oversigt om

>navigering på WWW på vor home page <http://www.it-assoc.dk> under "Nyttige

>links".

>

>Med venlig hilsen

>

>Erik Bagger

>IT-B

Vi er glade for at du finder oversigten nyttig. Da vi er interesseret i at følge vores "markedsføring" af oversigten, er vi nysgerrige efter at få at vide, hvor du har fået kendskab til siden.

MVH

Morten

Date: Mon, 28 Oct 1996 11:28:37 +0100  
From: eb@it-assoc.dk (Erik Bagger)  
Organization: IT-Brancheforeningen  
To: Morten Rask <morras@busi2.business.auc.dk>  
Subject: Re: Navigering på WWWX-URL: <http://www.business.auc.dk/~morras/search/cover.htm>  
References: <199610280924.KAA29647@busi2.business.auc.dk>

Jeg mener at det var i Computer World, jeg saa referencen.

Mvh  
Erik Bagger

## **26-11-96: Spørgsmål til virksomheder i forbindelse med undersøgelsen**

### **Agora**

To: info@dkb.dk  
From: Morten Rask <Morten\_Rask@online.pol.dk (Morten Rask)>  
Subject: Spørgsmål og kommentarer vedrørende jeres WWW-sted.

Vi er to cand.merc. studerende fra Aalborg Universitet, der i forbindelse med vores afgangsspeciale er ved at skrive et projekt om danske virksomheders anvendelse af World Wide Web. Mere konkret går projektet ud på at undersøge, hvordan en virksomhed kan markedsføre sine produkter og serviceydelser internationalt på WWW, således det styrker virksomhedens internationaliseringsproces. For at kunne svare på dette, har vi analyseret 40 danske virksomheders WWW-steder. Agora er én af disse 40 virksomheder, og i forbindelse med analysen af jeres WWW-sted, er der opstået spørgsmål som vi håber, I vil være behjælpelige med at svare på.

Vi har tidligere været inde på jeres WWW-sted, hvor der også var en engelsk version af stedet. Denne version ser det ud til at I nu har slettet, og vores spørgsmål er, hvad årsagen er til dette?

Med venlig hilsen og på forhånd tak

Kenneth Skræm og Morten Rask

P.S.: I forbindelse med projektet har vi bl.a. udarbejdet et WWW-sted, hvor vi har samlet alle de største udenlandske og danske søgesystemer. Samtidig er der over hvert søgested listet, hvad man skal være opmærksom på, når man søger på det aktuelle søgesystem, således at søgningen giver et mere præcist resultat. Måske finder I stedet anvendeligt. Adressen er:

<http://www.business.auc.dk/~morras/search/cover.htm>

**Alco**

To: sales@alco.dk  
From: Morten Rask <Morten\_Rask@online.pol.dk (Morten Rask)>  
Subject: Spørgsmål og kommentarer vedrørende jeres WWW-sted.

Vi er to cand.merc. studerende fra Aalborg Universitet, der i forbindelse med vores afgangsspeciale er ved at skrive et projekt om danske virksomheders anvendelse af World Wide Web. Mere konkret går projektet ud på at undersøge, hvordan en virksomhed kan markedsføre sine produkter og serviceydelser internationalt på WWW, således det styrker virksomhedens internationaliseringsproces. For at kunne svare på dette, har vi analyseret 40 danske virksomheders WWW-steder. ALCO Company er én af disse 40 virksomheder, og i forbindelse med analysen af jeres WWW-sted, er der opstået spørgsmål som vi håber, I vil være behjælpelige med at svare på.

Vi har tidligere været inde på jeres WWW-sted, hvor der også var en engelsk version af stedet. Denne version ser det ud til at I nu har slettet, og vores spørgsmål er, hvad årsagen er til dette?

Med venlig hilsen og på forhånd tak

Kenneth Skræm og Morten Rask

P.S.: I forbindelse med projektet har vi bl.a. udarbejdet et WWW-sted, hvor vi har samlet alle de største udenlandske og danske søgesystemer. Samtidig er der over hvert søgested listet, hvad man skal være opmærksom på, når man søger på det aktuelle søgesystem, således at søgningen giver et mere præcist resultat. Måske finder I stedet anvendeligt. Adressen er:

<http://www.business.auc.dk/~morras/search/cover.htm>

*27-11-96: Svar fra ALCO Company*

27. November 1996 22.09.14

Message

From: walt@alco.dk,Internet

Subject: SV: Spørgsmål og kommentarer vedrørende jeres WWW-sted.

To: Morten Rask Morten\_Rask@online.pol.dk (Morten Rask),Internet

Huhha - det var et godt spørgsmål :9

Det er nok primært fordi vi i øjeblikket ligger "i flytterod" - dvs. WEB-siten får en ordentlig oprydning og bagefter er det bestemt vort håb at have ressourcer til at lave engelsk, tyske og spanske versioner af de væsentligste sider.

hilsen

ALCO Company

Walther H. Diechmann

**Araneum**

To: araneum@pip.dknet.dk  
From: Morten Rask <Morten\_Rask@online.pol.dk (Morten Rask)>  
Subject: Spørgsmål og kommentarer vedrørende jeres WWW-sted.

Vi er to cand.merc. studerende fra Aalborg Universitet, der i forbindelse med vores afgangsspeciale er ved at skrive et projekt om danske virksomheders anvendelse af World Wide Web. Mere konkret går projektet ud på at undersøge, hvordan en virksomhed kan markedsføre sine produkter og serviceydelser internationalt på WWW, således det styrker virksomhedens internationaliseringsproces. For at kunne svare på dette, har vi analyseret 40 danske virksomheders WWW-steder. Araneum er én af disse 40 virksomheder, og i forbindelse med analysen af jeres WWW-sted, er der opstået spørgsmål som vi håber, I vil være behjælpelige med at svare på.

En del af jeres WWW-sted er på engelsk, men ud fra jeres profil fremgår det, at jeres marked er afgrænset til Danmark. Vores spørgsmål er derfor, hvem I henvender jer til med den engelske del af WWW-stedet - eller spurgt på en anden måde, hvad er intentionen med denne del af WWW-stedet?

Med venlig hilsen og på forhånd tak

Kenneth Skræm og Morten Rask

P.S.: I forbindelse med projektet har vi bl.a. udarbejdet et WWW-sted, hvor vi har samlet alle de største udenlandske og danske søgesystemer. Samtidig er der over hvert søgested listet, hvad man skal være opmærksom på, når man søger på det aktuelle søgesystem, således at søgningen giver et mere præcist resultat. Måske finder I stedet anvendeligt. Adressen er:

<http://www.business.auc.dk/~morras/search/cover.htm>

27-11-96: Svar fra Araneum

27. November 1996 00.14.06

Message

From: dklaw@inet.uni-c.dk,Internet

Subject: Re: Spørgsmål og kommentarer vedrørende jeres WWW-sted.

To: Morten Rask Morten\_Rask@online.pol.dk (Morten Rask),Internet

Kære Morten, desværre har vi ikke ressourcer til at svare på de snart daglige henvendelse om Internet brug i vores virksomhed. Din henvendelse er faktisk den anden i dag fra Aalborg! Held og lykke alligevel med jeres undersøgelse. - Martin

### **Cabinplant**

To: cabin@inet.uni-c.dk  
From: Morten Rask <Morten\_Rask@online.pol.dk (Morten Rask)>  
Subject: Vagn Drud Hansen, Spørgsmål og kommentarer vedrørende jeres WWW-sted.

Vi er to cand.merc. studerende fra Aalborg Universitet, der i forbindelse med vores afgangsspeciale er ved at skrive et projekt om danske virksomheders anvendelse af World Wide Web. Mere konkret går projektet ud på at undersøge, hvordan en virksomhed kan markedsføre sine produkter og serviceydelser internationalt på WWW, således det styrker virksomhedens internationaliseringsproces. For at kunne svare på dette, har vi analyseret 40 danske virksomheders WWW-steder. Cabinplant er én af disse 40 virksomheder, og i forbindelse med analysen af jeres WWW-sted, er der opstået nogle spørgsmål som vi håber, I vil være behjælpelige med at svare på.

I den engelske version af WWW-stedet nævner I på forsiden, hvad virksomheden producerer. Ud over dette bliver der ikke informeret om, hvilke løsninger virksomheden kan tilbyde eller givet eksempler på tidligere løsninger. Jeg ved godt - gennem Anne - at I producerer efter ordre, og derfor intet "katalog" har. Alligevel undrer det os, at I ikke beskriver eksempler på tidligere løste opgaver. Dette ville for en udenforstående potentiel kunde måske give det skub, at vedkommende henvender sig til jer. Er det af konkurrencemæssige hensyn, I har valgt ikke at bringe disse oplysninger?

Med venlig hilsen og på forhånd tak

Kenneth Skræm og Morten Rask (bor sammen med Pia, Anne rejste med efter gymnasiet)

P.S.: I forbindelse med projektet har vi bl.a. udarbejdet et WWW-sted, hvor vi har samlet alle de største udenlandske og danske søgesystemer. Samtidig er der over hvert søgested listet, hvad man skal være opmærksom på, når man søger på det aktuelle søgesystem, således at søgningen giver et mere præcist resultat. Måske finder I stedet anvendeligt. Adressen er:

<http://www.business.auc.dk/~morras/search/cover.htm>

## **EuroWeb**

To: euro@dti.dk

From: Morten Rask <Morten\_Rask@online.pol.dk (Morten Rask)>

Subject: Spørgsmål og kommentarer vedrørende jeres WWW-sted.

Vi er to cand.merc. studerende fra Aalborg Universitet, der i forbindelse med vores afgangsspeciale er ved at skrive et projekt om danske virksomheders anvendelse af World Wide Web. Mere konkret går projektet ud på at undersøge, hvordan en virksomhed kan markedsføre sine produkter og serviceydelser internationalt på WWW, således det styrker virksomhedens internationaliseringsproces. For at kunne svare på dette, har vi analyseret 40 danske virksomheders og organisationers WWW-steder. EuroWeb er én af disse 40, og i forbindelse med analysen af jeres WWW-sted, er der opstået spørgsmål som vi håber, I vil være behjælpelige med at svare på.

En del af jeres WWW-sted er på engelsk, men umiddelbart virker det ikke som om I med jeres serviceydelser henvender jer til andre end danskere. Vores spørgsmål er derfor, hvem I henvender



jer til med den engelske del af WWW-stedet - eller spurgt på en anden måde, hvad er intentionen med denne del af WWW-stedet?

Med venlig hilsen og på forhånd tak

Kenneth Skræm og Morten Rask

P.S.: I forbindelse med projektet har vi udarbejdet et WWW-sted, hvor vi har samlet alle de største udenlandske og danske søgesystemer. Samtidig er der over hvert søgested listet, hvad man skal være opmærksom på, når man søger på det aktuelle søgesystem, således at søgningen giver et mere præcist resultat. Måske finder I stedet anvendeligt. Adressen er:

<http://www.business.auc.dk/~morras/search/cover.htm>

27-11-96: Svar fra EuroWeb

27. November 1996 18.07.07

Message

From: spl@DMS.DK,Internet

Subject: vedr. EuroWeb

To: Morten Rask

I spørger om hvorfor der findes engelsksproget inf. på EuroWeb - jeg er lige ved at sige, at det gør der heller ikke.

Vi har en ultrakort firmaprofil, af hensyn til de udenlandske brugere, der falder over vores service, så de kan se hvem vi er. Ellers er informationen dansksproget, idet vi netop henvender os til danske virksomheder - men vi linker til en del internationale services som bruger engelsk. Det ser vi iøvrigt ikke som et problem, fordi denne information kun er relevant for de brugere, der vil samarbejde internationalt, og derfor er nødt til at beherske engelsk.

mvh

Sanne Plichta

### **Ingeniøren/Net**

To: salg@ingenioeren.dk

From: Morten Rask <Morten\_Rask@online.pol.dk (Morten Rask)>

Subject: Spørgsmål og kommentarer vedrørende jeres WWW-sted.

Vi er to cand.merc. studerende fra Aalborg Universitet, der i forbindelse med vores afgangsspeciale er ved at skrive et projekt om danske virksomheders anvendelse af World Wide Web. Mere konkret går projektet ud på at undersøge, hvordan en virksomhed kan markedsføre sine produkter og serviceydelser internationalt på WWW, således det styrker virksomhedens internationaliseringsproces. For at kunne svare på dette, har vi analyseret 40 danske virksomheders WWW-steder. Ingeniøren/net er én af disse 40 virksomheder, og i forbindelse med analysen af jeres WWW-sted, er der opstået spørgsmål som vi håber, I vil være behjælpelige med at svare på.

En del af jeres WWW-sted er på engelsk, men umiddelbart virker det ikke som om I - med jeres danske avis - henvender jer til andre end danskere. Vores spørgsmål er derfor, hvem I henvender jer til med den engelske del af WWW-stedet - eller spurgt på en anden måde, hvad er intentionen med denne del af WWW-stedet?

Med venlig hilsen og på forhånd tak

Kenneth Skræm og Morten Rask

P.S.: I forbindelse med projektet har vi udarbejdet et WWW-sted, hvor vi har samlet alle de største udenlandske og danske søgesystemer. Samtidig er der over hvert søgested listet, hvad man skal være opmærksom på, når man søger på det aktuelle søgesystem, således at søgningen giver et mere præcist resultat. Måske finder I stedet anvendeligt. Adressen er:

<http://www.business.auc.dk/~morras/search/cover.htm>

27-11-96: Svar fra Ingeniøren/Net

27. November 1996 17.28.55

Message

From: rac@ingenioeren.dk,Internet

Subject: Re: Spørgsmål og kommentarer vedrorende jeres WWW-sted.

To: Morten Rask Morten\_Rask@online.pol.dk (Morten Rask),Internet

Kære Morten Rask

Jeg har "arvet" din mail fra vores salgsafdeling.

Årsagen til at vi skriver lidt på engelsk på vores netudgave er ganske enkel: I dag er der stadig en del "surfen" rundt på nettet, som I ved. Netbrugerne er på rundtur. Den engelske del af vores web handler så simpelthen om, at folk der fra den store verden kommer ind - på surf - eller fordi de har hørt om os, at de folk skal kunne få lidt at vide om os på et sprog, de kan forstå. Dansk er rimelig kaudervælsk for udlændinge. Derfor. Der ligger med andre ord ikke pt. en internationaliseringstanke i det for os - vi er ikke "lige ved at skifte udgivelsessprog fra dansk til engelsk".

Skulle der være andet at spørge om, så sig endelig til.

Venlig hilsen (Yours)

Rolf Ask Clausen, BSc

Redaktionschef / managing editor

Ingeniøren

-----  
Phone:(+45)31216810/3218 Fax:(+45)31216701.

Ingeniøren, Skelbækgade 4, PO.box 373, 1503 Kbh. V., Denmark

Ingeniøren (Engineering Weekly) is Denmark's #1 technical

journal. Our website is at <http://www.ingenioeren.dk>  
See me at <http://www.ingenioeren.dk/homepages/rolfclausen/>  
sig. modified oct. 28.

---

### **Kraks**

To: [krak@www.krak.dk](mailto:krak@www.krak.dk)  
From: Morten Rask <[morras@busi2.business.auc.dk](mailto:morras@busi2.business.auc.dk) (Morten Rask)>  
Subject: Spørgsmål og kommentarer vedrørende jeres WWW-sted.

Vi er to cand.merc. studerende fra Aalborg Universitet, der i forbindelse med vores afgangsspeciale er ved at skrive et projekt om danske virksomheders anvendelse af World Wide Web. Mere konkret går projektet ud på at undersøge, hvordan en virksomhed kan markedsføre sine produkter og serviceydelser internationalt på WWW, således det styrker virksomhedens internationaliseringsproces. For at kunne svare på dette, har vi analyseret 40 danske virksomheders WWW-steder. Kraks Forlag er én af disse 40 virksomheder, og i forbindelse med analysen af jeres WWW-sted, er der opstået spørgsmål som vi håber, I vil være behjælpelige med at svare på.

Fra jeres WWW-sted er det muligt at søge på "Kraks Vejviser" og "Kraks Export Directory of Denmark". Det koster penge for at få oplysninger fra "Kraks Vejviser", og vores spørgsmål er, om det også kommer til at koste penge at bruge "Kraks Export Directory of Denmark"?

Med venlig hilsen og på forhånd tak

Kenneth Skræm og Morten Rask

P.S.: I forbindelse med projektet har vi udarbejdet et WWW-sted, hvor vi har samlet alle de største udenlandske og danske søgesystemer. Samtidig er der over hvert søgested listet, hvad man skal være opmærksom på, når man søger på det aktuelle søgesystem, således at søgningen giver et mere præcist resultat. Måske finder I stedet anvendeligt. Adressen er:

<http://www.business.auc.dk/~morras/search/cover.htm>

### **Lasat**

To: [sales@lasat.dk](mailto:sales@lasat.dk)  
From: Morten Rask <[Morten\\_Rask@online.pol.dk](mailto:Morten_Rask@online.pol.dk) (Morten Rask)>  
Subject: Spørgsmål og kommentarer vedrørende jeres WWW-sted.

Vi er to cand.merc. studerende fra Aalborg Universitet, der i forbindelse med vores afgangsspeciale er ved at skrive et projekt om danske virksomheders anvendelse af World Wide Web. Mere konkret går projektet ud på at undersøge, hvordan en virksomhed kan markedsføre sine produkter og serviceydelser internationalt på WWW, således det styrker virksomhedens

internationaliseringsproces. For at kunne svare på dette, har vi analyseret 40 danske virksomheders WWW-steder. Lasat er én af disse 40 virksomheder, og i forbindelse med analysen af jeres WWW-sted, er der opstået nogle spørgsmål som vi håber, I vil være behjælpelige med at svare på.

Fra jeres internationale WWW-sted er der et link til jeres amerikanske WWW-sted, og her er det muligt at købe jeres produkter via WWW. Det der har undret os er imidlertid de meget lavere priser i USA. Således har vi ved en hurtig prissammenligning med priserne i Fona, Aalborg regnet os frem til følgende prisforskelle.

Produkt	Fona's udsalgspris	Amerikansk salgspris	Prisforskel
Safire 288 Blue Case	1399 kr.	1015 kr.	384 kr.
Credit 288 PC-Card	2199 kr.	1392 kr.	807 kr.
Lasat 288/V 8-bit ISA	1399 kr.	812 kr.	587 kr.
Flexcard 288	3399 kr.	1392 kr.	2007 kr.

(Lasat prissammenligning foretaget den 6-11-96, kurs 5,80 kr. for 1 US\$ Kilde: Fona i Aalborg og <http://www.lasat-usa-hq.com/ordrform.htm>)

Selvom der ved denne prissammenligning er set bort fra udgifter til told og transport fra USA, er der trods alt mange penge at spare ved at købe et Lasat-produkt på WWW frem for i Fona, Danmark - også selvom Fona måske ikke er den billigste forhandler i Danmark.

Det vi undrer os over er, om det ikke kan blive et problem at differentiere priserne mellem landene så markant, når markedet p.g.a. WWW nu er blevet så "gennemsigtigt"?

En anden ting vi er faldet over er, at der på det internationale WWW-sted står, at produkterne produceres i en ISO 9002 certificeret fabrik, hvor det amerikanske WWW-sted oplyser, at der er tale om en ISO 9001 certificering. Det vi ikke kan finde ud af er, om der er tale om en fejl, eller der er tale om to forskellige produktionssteder.

Desuden har vi lagt mærke til at Lasat USA Inc.'s WWW-sted har underoverskriften "The place for the best designed modems in the world!". Kan denne underoverskrift ikke få potentielle kunder til at tro, at dette er det internationale WWW-sted for Lasat?

Generelt synes vi, der er stor forskel på det internationale og det amerikanske WWW-sted. Ved det internationale sted er der lagt megen vægt på det æstetiske indtryk, mens det amerikanske i høj grad er præget af amerikansk kulturs "hurtige" sprog. Er dette tilfældigt, eller er der tale om et bevidst valg?

Vi håber ikke I betragter dette brev som en lang kritik af jeres WWW-sted, der ellers virker ret godt sammenlignet med de andre virksomheders WWW-steder, som vi også har undersøgt.

Med venlig hilsen og på forhånd tak

Kenneth Skræm og Morten Rask

P.S.: I forbindelse med projektet har vi udarbejdet et WWW-sted, hvor vi har samlet alle de største udenlandske og danske søgesystemer. Samtidig er der over hvert søgested listet, hvad man skal være opmærksom på, når man søger på det aktuelle søgesystem, således at søgningen giver et mere præcist resultat. Måske finder I stedet anvendeligt. Adressen er:

<http://www.business.auc.dk/~morras/search/cover.htm>

## LEC

To: INFO@LEC.DK

From: Morten Rask <Morten\_Rask@online.pol.dk (Morten Rask)>

Subject: Spørgsmål og kommentarer vedrørende jeres WWW-sted.

Vi er to cand.merc. studerende fra Aalborg Universitet, der i forbindelse med vores afgangsspeciale er ved at skrive et projekt om danske virksomheders anvendelse af World Wide Web. Mere konkret går projektet ud på at undersøge, hvordan en virksomhed kan markedsføre sine produkter og serviceydelser internationalt på WWW, således det styrker virksomhedens internationaliseringsproces. For at kunne svare på dette, har vi analyseret 40 danske virksomheders WWW-steder. LEC er én af disse 40 virksomheder, og i forbindelse med analysen af jeres WWW-sted, er der opstået spørgsmål som vi håber, I vil være behjælpelige med at svare på.

En del af jeres WWW-sted er på engelsk, og vores spørgsmål er, hvem denne del henvender sig til? Henvender den sig til jeres forhandler i Finland og/eller til de ansatte i afdelingen i Indien?

Med venlig hilsen og på forhånd tak

Kenneth Skræm og Morten Rask

P.S.: I forbindelse med projektet har vi udarbejdet et WWW-sted, hvor vi har samlet alle de største udenlandske og danske søgesystemer. Samtidig er der over hvert søgested listet, hvad man skal være opmærksom på, når man søger på det aktuelle søgesystem, således at søgningen giver et mere præcist resultat. Måske finder I stedet anvendeligt. Adressen er:

<http://www.business.auc.dk/~morras/search/cover.htm>

27-11-96: Svar fra LEC

27. November 1996 05.49.45

Message

From: dklec007@ibmmail.com,Internet

Subject:

To: Morten Rask

--- Modtaget fra DKLEC1.LECINTER/LECMLA - 27.11.96 08.49

-> IBMMAIL.I2297496 IBMMAIL

Til Kenneth Skræm og Morten Rask.

Tak for jeres interesse for vores web-sider, som i øvrigt kommer i en ny version i løbet af december måned.

Som virksomhed med et vist internationalt element (datterselskab i Indien og export af edb-systemer) finder vi det naturligt at have en engelsk udgave af nogle af www-siderne.

For nylig fik vi i øvrigt en jobansøgning fra en dansker i USA, som havde fanget os via Internettet.

Med venlig hilsen Informationsafdelingen/Marie-Louise Arnfast

**Nesa**

To: nesa@pip.dknet.dk

From: Morten Rask <Morten\_Rask@online.pol.dk (Morten Rask)>

Subject: Spørgsmål og kommentarer vedrørende jeres WWW-sted.

Vi er to cand.merc. studerende fra Aalborg Universitet, der i forbindelse med vores afgangsspeciale er ved at skrive et projekt om danske virksomheders anvendelse af World Wide Web. Mere konkret går projektet ud på at undersøge, hvordan en virksomhed kan markedsføre sine produkter og serviceydelser internationalt på WWW, således det styrker virksomhedens internationaliseringsproces. For at kunne svare på dette, har vi analyseret 40 danske virksomheders WWW-steder. NESA A/S er én af disse 40 virksomheder, og i forbindelse med analysen af jeres WWW-sted, er der opstået spørgsmål som vi håber, I vil være behjælpelige med at svare på.

En del af jeres WWW-sted er på engelsk, men umiddelbart virker det ikke som om at I med jeres service henvender jer til personer, der ikke forstår dansk (Vi tænker her på Sverige). Vores spørgsmål er derfor, hvem I henvender jer til med den engelske del af WWW-stedet - eller spurgt på en anden måde, hvad er intentionen med denne del af WWW-stedet?

Med venlig hilsen

Kenneth Skræm og Morten Rask

P.S.: I forbindelse med projektet har vi udarbejdet et WWW-sted, hvor vi har samlet alle de største udenlandske og danske søgesystemer. Samtidig er der over hvert søgested listet, hvad man skal være opmærksom på, når man søger på det aktuelle søgesystem, således at søgningen giver et mere præcist resultat. Måske finder I stedet anvendeligt. Adressen er:

<http://www.business.auc.dk/~morras/search/cover.htm>

27-11-96: Svar fra Nesa

Date: Wed, 27 Nov 1996 15:21:52 -0100

From: Mads Ruge <infstb@inet.uni-c.dk>

Organization: NESA A/S

To: morras@busi2.business.auc.dk  
Subject: NESAs hjemmeside  
X-URL: <http://www.business.auc.dk/~morras/>

Hej Morten Rask og Kenneth

Mange tak for jeres mail.

Vores engelske hjemmeside retter sig mod investorer og mulige fremtidige samarbejdspartnere. Derfor indeholder siden primært facts om NESAs, og ikke kundetilbud.

Men det er et område, som vi skal gøre noget mere ved, især med henblik på kommercielle salgsartikler, der har udenlandsk relevans. Det drejer sig især om de salgsartikler, der hører ind under vort datterselskab NESATEAM.

Vi er glade for, at I har haft lyst til at kigge på vores hjemmeside. Vi er meget interesserede i at høre fra jer, hvis I har nogle input eller nogle ting I i øvrigt vil diskutere med os. Vi vil meget gerne se jeres færdige projekt - når I kommer så langt. I er som sagt velkomne til at kontakte mig.

Med venlig hilsen

Mette Thornval  
Informationsafdelingen

## Tycho Brahe Planetarium og Omnimaxteater

To: tycho@inet.uni-c.dk

From: Morten Rask <Morten\_Rask@online.pol.dk (Morten Rask)>

Subject: Spørgsmål og kommentarer vedrørende jeres WWW-sted.

Vi er to cand.merc. studerende fra Aalborg Universitet, der i forbindelse med vores afgangsspeciale er ved at skrive et projekt om danske virksomheders anvendelse af World Wide Web. Mere konkret går projektet ud på at undersøge, hvordan en virksomhed kan markedsføre sine produkter og serviceydelser internationalt på WWW, således det styrker virksomhedens internationaliseringsproces. For at kunne svare på dette, har vi analyseret 40 danske virksomheders WWW-steder. Tycho Brahe Planetarium og Omnimaxteater er én af disse 40 virksomheder, og i forbindelse med analysen af jeres WWW-sted, er der opstået spørgsmål som vi håber, I vil være behjælpelige med at svare på.

En del af jeres WWW-sted er på engelsk, og her er det muligt at booke billetter. Vores spørgsmål er, om dette skal betragtes som et internationalt tiltag, eller booking-muligheden er lavet for at konkurrere direkte med andre turiskattraktioner i København, således at en udenlandsk turist kan booke, når vedkommende er i København?

Med venlig hilsen og på forhånd tak

Kenneth Skræm og Morten Rask

P.S.: I forbindelse med projektet har vi udarbejdet et WWW-sted, hvor vi har samlet alle de største udenlandske og danske søgesystemer. Samtidig er der over hvert søgested listet, hvad man skal være opmærksom på, når man søger på det aktuelle søgesystem, således at søgningen giver et mere præcist resultat. Måske finder I stedet anvendeligt. Adressen er:

<http://www.business.auc.dk/~morras/search/cover.htm>



